

闫佳瑞一个人简历

具备用户促活、分层运营、数据看板搭建、活动策划执行的复合运营背景，拥有从0到1搭建用户激励体系、数据监控体系及AI智能化运营的落地经验。曾主导用户促活项目，实现用户参与率24%→28%、转化率12.6%→14.4%的显著提升。擅长用户分层策略设计、数据驱动迭代、跨部门协同推进，关注AI+运营数字化方向。

手机：13753183806 | 邮箱：1024145337@qq.com | 个人网站：[点击链接](#)

年龄：23岁 | 性别：女 | 求职方向：用户运营/社群运营



教育经历

福州大学 (211) 行政管理 (双一流建设学科) 2021.09-2025.06

工作经历

作业帮教育科技有限公司 招聘运营 2025.03-2026.04

- 用户促活与分层运营：**独立负责内推用户体系全流程运营，涵盖用户激励策略设计、活动策划执行、信息触达运营、数据看板搭建、奖励机制维护等。策划并落地促活活动3场，累计参与用户2000+。建立用户数据监控体系，追踪用户参与率、转化率、渠道占比等核心指标，同时进行用户满意度调研，输出复盘报告驱动策略和流程优化迭代。建立内推用户社群，制定和落地运营策略，3个月实现0→800+，留存率80%+。核心成果：用户参与率 **24%→28%** (+4pp)，转化率 **12.6%→14.4%** (+1.8pp)。
- AI智能化运营：**搭建RAG知识库并完成智能问答机器人的内容配置与上线测试，实现常见问题自动化响应，减少人工处理耗时50%+；利用AI工具实现奖励信息自助查询系统，优化用户体验；利用钉钉AI及其他AI工具实现用户触达自动化、信息同步、自助式参与，形成“触达-参与-反馈”正向循环。
- 数据看板与分析：**搭建并维护《内推概览看板》《成本看板》等数据可视化体系，支撑内推数据的长期观测和趋势判断，推动促活活动的节奏化运营。
- 产品与系统优化：**参与用户端系统需求收集与问题排查，输出需求文档，联动产品、研发推动系统迭代；调研多业务组需求，设计标签体系和搜索推荐等功能，优化用户使用体验。

项目经历

内推运营优化 项目负责人 2026.03-2026.04

- 项目背景：**25年度员工参与率仅24%，转化率12.6%，整体缺乏活力，需通过优化运营流程与数据监控机制，提升用户活跃度与参与深度。
- 核心动作：**策划并运营**内推赢金豆活动**，通过降低参与门槛、及时情绪/结果反馈打造正向循环；在用户社群中运营知识科普、问答竞赛等趣味活动，结合运营数据持续迭代活动机制，优化员工参与体验；定时触达用户相关信息，增加曝光。
- 项目成果：**运营一个半月参与人数**600+**，收取内推简历**1000+**，有效简历**300+**，员工内推热情大大提高。

实习经历

北京卓识私募基金管理有限公司 品牌策划运营 2024.07-2024.11

- 用户拉新与渠道开拓：**参与制定秋招用户增长计划，维护原有校园关系，主动拓展5条新渠道，覆盖15所+TOP院校；小红书精准运营+实验室定向触达目标用户，有效用户转化率达28%，新渠道渠道转化率提升至33%。
- 品牌内容运营：**负责公众号策划、文案撰写、设计把控，策划11个创意点、落地8篇推文，累计点击量2k+；从0到1策划Open Day（面向清北高校，参与率92%）；运营领英账号，增加品牌曝光和活跃度。

个人技能&评价

- 语言水平：**CET6、CET4。
- 软件技能：**熟练运用Tableau输出数据看板，熟练运用SQL语句进行数据查询，使用Excel进行数据处理（VLOOKUP、数据透视表）；了解RPA工具（workbuddy等）在HR流程自动化中的应用；计算机二级，熟练运用主流AI工具（Workbuddy、Gemini、ChatGpt等），擅长vibe-coding。
- 自我评价：**个人逻辑性较强，善思辨，想法多好奇心强，乐于接触新事物，有耐心，已坚持背单词**1600+**天。